

Mainzer Beiträge zur  
Kulturanthropologie / Volkskunde



WAXMANN

Judith Schmidt, Sandra Keßler,  
Michael Simon (Hrsg.)

# Interkulturalität und Alltag

## **Bibliografische Informationen der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Gedruckt mit freundlicher Unterstützung des Zentrums für Interkulturelle Studien der Johannes Gutenberg-Universität Mainz (ZIS).

**ZIS** | Zentrum für  
Interkulturelle  
Studien MAINZ

## **Mainzer Beiträge zur Kulturanthropologie / Volkskunde, Band 4**

ISSN 1864-6387

ISBN 978-3-8309-2684-9

© Waxmann Verlag GmbH, Münster 2012

[www.waxmann.com](http://www.waxmann.com)

[info@waxmann.com](mailto:info@waxmann.com)

Umschlaggestaltung: Pleßmann Design

Umschlagfoto: mit freundlicher Genehmigung von Andrea Noll

Satz und Layout: Sandra Keßler, Michael Simon

Druck: Hubert & Co., Göttingen

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier,  
säurefrei gemäß ISO 9706



**Mix**

Produktgruppe aus vorbildlich bewirtschafteten  
Wäldern und anderen kontrollierten Herkünften

[www.fsc.org](http://www.fsc.org) Zert.-Nr. SGS-COC-005773  
© 1996 Forest Stewardship Council

Printed in Germany

Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck, auch auszugsweise, verboten.  
Kein Teil dieses Werkes darf ohne schriftliche Genehmigung des Verlages  
in irgendeiner Form reproduziert oder unter Verwendung elektronischer  
Systeme verarbeitet, vervielfältigt oder verbreitet werden.

# Inhalt

<i>Michael Simon, Sandra Keßler, Judith Schmidt</i> Zur Einführung .....	7
<i>Klaus Roth</i> Interkulturalität und Alltag .....	13
<i>Miguel Souza</i> Interkulturalität, kommunikative Praktiken, Partizipation. Erkenntnisse aus einer ethnographischen Studie im Umfeld von Haupt- und Realschülern mit Migrationshintergrund .....	31
<i>Svenja Völkel</i> Interkulturelle Kommunikation aus ethnolinguistischer Perspektive. Fallbeispiele aus Ozeanien .....	55
<i>Silke Meyer</i> Warum die Lederhosen anbleiben. Interkulturalität und Stereotype .....	71
<i>Jonas Engelmann</i> Zwischen den Bildern. Die hybride Ästhetik des Comics als Mittel der Interkulturalität .....	91
<i>Matthias Kulinna</i> Charakteristika und Entwicklung von Ethnomarketing in Deutschland .....	103
<i>Wolfram Knauer</i> „The Different Sides of Myself.“ Interkulturelle Aspekte im musikalischen Schaffen Peter Kowalds .....	115
<i>Sascha Seiler</i> „The Arc of a Love Affair“: Interkulturelle Transtextualität in den Songs Paul Simons .....	129
<i>Sandra Keßler</i> Japanisch, exotisch, kosmopolitisch, modern: Sushi als Global Food in Deutschland .....	147
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren .....	161

Dieser Band fasst die Ergebnisse einer Ringvorlesung zusammen, die im Sommersemester 2010 an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz gehalten wurde. Vertreterinnen und Vertreter verschiedener kultur-, sprach- und literaturwissenschaftlicher Disziplinen referierten anhand anschaulicher Beispiele über den Forschungsstand zur Interkulturalität in ihrem Metier und verwiesen dabei auf die Bezüge des Konzeptes zur modernen Alltagskulturforschung.

Eine Besonderheit dieser Veranstaltungsreihe war ihre Konzeption und Organisation durch Studierende des Faches Kulturanthropologie/Volkskunde, denen daran gelegen war, mit dem unterbreiteten Angebot ein aktuelles Themengebiet interdisziplinärer Forschungen genauer auszuleuchten. Für die Auseinandersetzung mit diesem Fragenkomplex hat die Textauswahl somit einen grundlegenden, einführenden Charakter.



Münster / New York  
München / Berlin

ISSN 1864-6387

ISBN 978-3-8309-2684-9



9 783830 926849

[www.waxmann.com](http://www.waxmann.com)