

Thomas Klein

# Geschichte – Mythos – Identität

Zur globalen Zirkulation des Western-Genres



Medien/Kultur 8

BERTZ+FISCHER

Die Reihe *Medien/Kultur* wird herausgegeben  
von Marcus Stiglegger

Thomas Klein

# Geschichte – Mythos – Identität

## Zur globalen Zirkulation des Western-Genres

Thomas Klein, geboren 1967 in Idar-Oberstein. Er arbeitet aktuell in Berlin mit einem Team von Mediensachaffenden an einer transmedialen Dramaedy-Webserie. 2014 habilitierte er im Fach Medienwissenschaft an der Universität Hamburg. Von Juli 2010 bis Juni 2013 leitete er das DFG-Projekt »Western global – Interkulturelle Transformationen des amerikanischen Genres par excellence« an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz. Im Zuge dessen Forschungsaufenthalte in Australien und Mexiko. Von 2001 bis 2008 war er wissenschaftlicher Mitarbeiter der Filmwissenschaft/Mediendramaturgie der Johannes Gutenberg-Universität Mainz, wo er über Theater im Film promovierte. Zu seinen Herausgeberschaft zählen: »Klassiker der Fernsehserie« (zus. mit Christian Hilsnauer; Stuttgart 2012), »Crossing Frontiers – Intercultural Perspectives on the Western« (zus. mit Ivo Ritzer und Peter W. Schulze; Marburg 2012), »Nouvelle Vague« (zus. mit Norbert Grob u.a.), Zahlreiche Aufsätze zu Genretheorie, Medienästhetik, Serialität, Transmedialität und Game Studies. Seit 2010 in der Jury der Film- und Medienbewertung (FBW) und seit 2013 Jury-Vorsitzender. Freier Autor für den *Film-Dienst*.

**BERTZ + FISCHER**

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der  
Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten  
sind im Internet über <http://dnb.dnb.de> abrufbar.

Inhalt

Gedruckt mit Unterstützung der Deutschen Forschungsgemeinschaft

Fotonachweis: Umschlag vorn: SUKIYAKI WESTERN DJANGO (2007),

A-Team / Dentsu / Geneon Entertainment u.a.

Umschlag hinten: EL CHARRO NEGRO EN EL NORTE (1949), Producciones  
Raúl de Anda. – MAD DOG MORGAN (1976), Mad Dog / Motion Picture  
Productions. – NED KELLY (2003), The Australian Film Commission /  
Australian Film Finance Corporation / Endymion Films. –

FAH TALAL JONE (2003), Aichi Arts Center /  
Film Bangkok / Five Star Production Co. Ltd.

Innenenteil: Siehe Fotonachweis S. 301

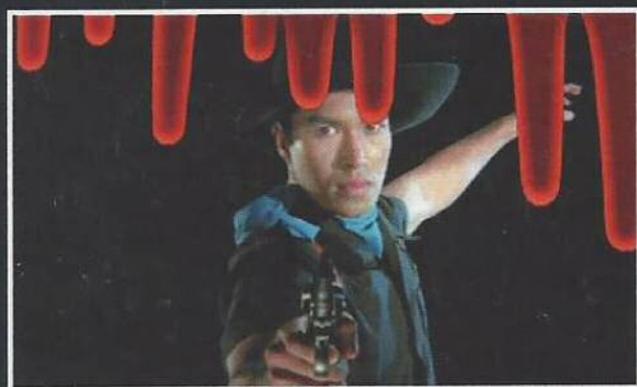
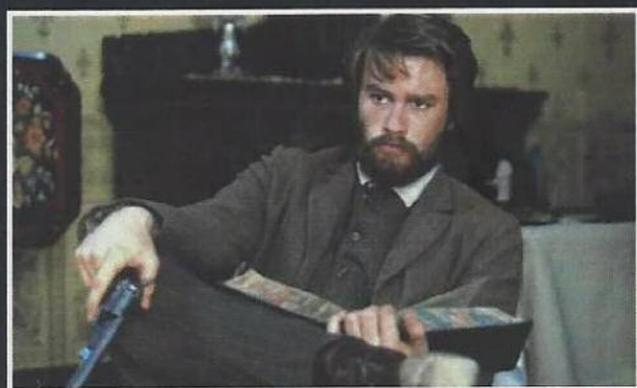
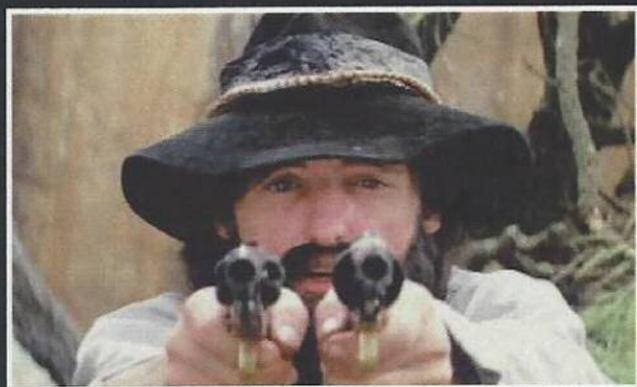
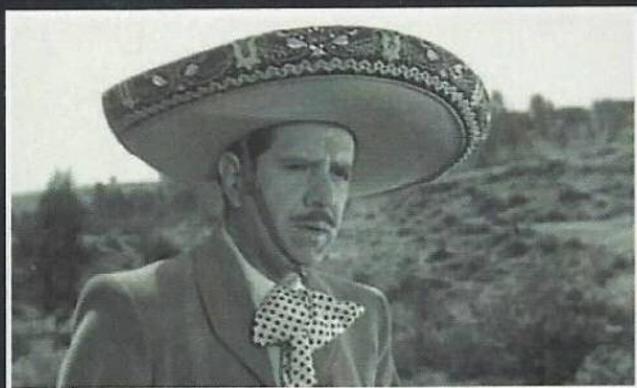
© Photographs: original copyright holders

Vorwort	6
Einleitung	9
Genre und Methode: Western-Stereotype im kulturellen Kontext	21
Nationales Kino	36
Postkolonialismus	52
Landschaft	63
Standardsituationen	77
Nationale Western-Diskurse	94
Australische Western-Diskurse	94
Lateinamerikanische Western-Diskurse	118
<b>Outlaws und Sozialbanditen</b>	<b>128</b>
Wild Colonial Boys: Bushranger-Outlaws	151
Charro-Outlaws	206
Cangaceiros	235
Gaicho-Outlaws	252
Rōnin und Yakuza	261
<b>Schluss: Western und Hybridität</b>	<b>279</b>

Alle Rechte vorbehalten  
© 2015 by Bertz + Fischer GbR, Berlin  
Wrangelstr. 67, 10997 Berlin

Printed in Poland  
ISBN 978-3-86505-392-3

Literaturverzeichnis	288
Fotonachweis	301
Index	302



Der Western gilt auch heute noch als das amerikanische Genre schlechthin. Das Buch zeigt indes auf, wie sich der US-Western global verbreitet und auf andere Kinematographien ausgewirkt hat. Die in Europa in den 1960er Jahren entstandenen Western sind bekannt. Doch auch viele Historienfilme anderer Länder können als Western rezipiert werden, selbst wenn sie nicht vom Mythos des Wilden Westens oder von der US-amerikanischen Frontier erzählen. Australische, mexikanische, brasilianische, argentinische und japanische Filme handeln von anderen nationalspezifischen Historien. Und doch sind die Äquivalenzen zum Western vielfältig.

Ausgehend von drei zentralen Elementen des Western – Outlaw, Landschaft, Standardsituationen –, werden in dem Band transnationale Variationen des Western bis zu neueren Hybridfilmen untersucht. Dabei wird Genreanalyse mit Kulturanalyse verwoben. So wird deutlich: Der Western kann als globales Genre verstanden werden.

ISBN 978-3-86505-392-3



9 783865 053923